



15 2%

; 2 2%

), — ( ,  
 , .),  
 , .  
 : , , , ,  
 , , , : , , , .  
 , , , : , , , .  
 , - « !». ,  
 , - , .  
 : ; ( , -  
 ); ; 2-5 % ( ), -  
 ( ).

( )

, ( , . . ) .

-

:

100 50 . 30 20

2 . ( 30-35 ) ,

, ; ( ) .

, 5-6 . - ( )

, -

: - , - . ,

, ( )

( , ) . , . ( )